

Debbie Elbin veut attirer les productions étrangères

### Tourner moins cher aux États-Unis ?

“You’ve come to shop... Now stay and shoot!” Tel est le slogan de l’Américaine Debbie Elbin, pour pousser les productions européennes à délocaliser leur tournage aux États-Unis. Cette New-yorkaise a décidé de profiter de conditions économiques exceptionnelles pour proposer son savoir-faire. Avec un cours du dollar très bas, elle propose via sa société PBS USA de recourir aux multiples incitations fiscales dans les différents États américains. “40 États proposent aujourd’hui de fortes incitations, par exemple jusqu’à 35% des dépenses réalisées dans l’État de New York ou 40% dans le Michigan, explique Debbie Elbin. Avec un dollar très bas, il peut être plus intéressant de tourner entièrement ou en partie aux États-Unis, avec toutes les infrastructures nécessaires et aucune contrepartie culturelle, plutôt que de délocaliser son tournage dans d’autres pays euro-



© MANDU

Debbie Elbin.

péens”, poursuit-elle. Il faut dire que Debbie Elbin connaît bien les systèmes incitatifs en Europe, avec une longue expérience chez Sony ou Warner, où elle avait la charge justement la délocalisation des productions américaines. “Les productions souhaitant tourner aux États-Unis doivent prendre en compte le fait que les États n’avancent pas l’argent et que celui-ci se récupère après le tournage. Il faut donc avoir la trésorerie nécessaire”, précise-t-elle.

Cette proposition d’inverser les rôles, bien accueillie, selon Debbie Elbin, en Allemagne, ne manquera pas d’être perçue comme provocante par certains à l’heure où la France peaufine son crédit d’impôt pour attirer les productions étrangères (Christine Albanel a évoqué récemment son adoption possible dans le cadre de la loi de finances). Au producteur de faire ses comptes ! ■ S. Dr.

TOUTE L'ACTUALITÉ DU FESTIVAL DE CANNES

# Le film français

MONDADORI FRANCE

LUNDI 19 MAI 2008  
QUOTIDIEN GRATUIT

N°5